



بی‌نیاز کنیم.

گفت‌وگو با مهندس علی ابدالی، مدیرعامل شرکت اصفهان کفریز:

حمایت مصرف‌کنندگان شرط بقای تولیدکنندگان داخلی است

در زمینه تولیدات ریلی چه شرکت‌هایی قرارداد دارید و این شرکت چند درصد از سهم تولیدات تجهیزات ریلی را به خود اختصاص داده است؟

شرکت اصفهان کفریز کار خود را با ارائه محصول به شرکت‌های حمل‌ونقل باری شروع کرد. به دلیل استقبال خوب این شرکت‌ها شروع به افزایش تولید این محصول نمودیم و هم‌اکنون به اکثر شرکت‌های حمل بار خدمت‌رسانی می‌کنیم پس از مدتی شرکت‌های مسافری نیز شروع به ارسال درخواست‌های خرید نمودند و هم‌اکنون کلیه شرکت‌های باری و مسافری از مشتریان خوب این شرکت می‌باشند. درمورد اینکه چند درصد از تولیدات تجهیزات ریلی توسط ما انجام می‌گردد اطلاعی ندارم ولی درحوزه بانداژ از سهم بازار نسبتاً مناسبی برخورداریم.

آیا در خصوص کسب دانش در تولید تجهیزات ریلی از همکاری مهندسان داخلی بهره‌بردارید یا از دانش متخصصان خارجی استفاده می‌کنید؟

به جرات می‌توان گفت تولید چرخ قطار (بانداژ) از صفر تا صد آن اعم از تهیه متریال و فورج و عملیات نهائی

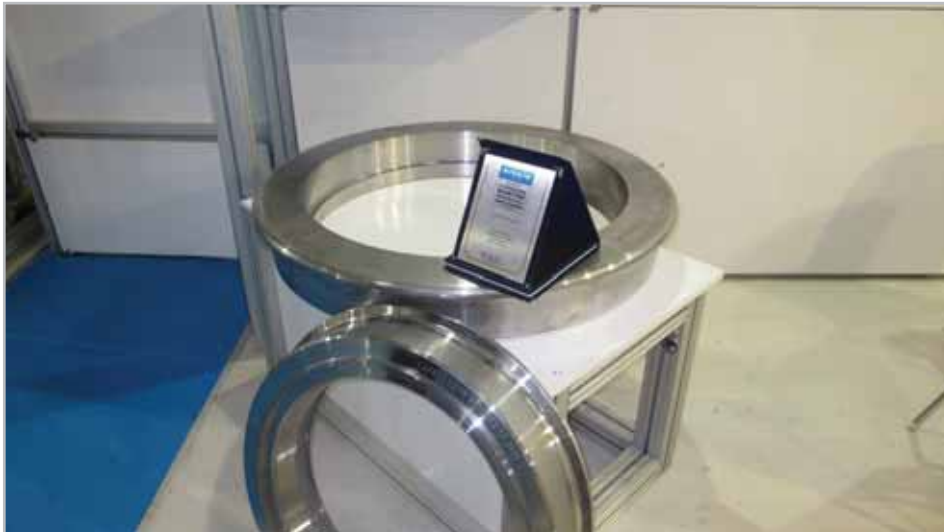
حمایت از تولیدات داخلی کشور با خرید محصولات بومی و داخلی کاری است که مردم هر کشور می‌توانند برای رونق بخشیدن به اقتصاد داخلی خود انجام دهند. بررسی تاریخ اقتصادی کشورهای مختلف به خصوص کشورهای توسعه یافته، گویای آن است که هر کدام از آن کشورها در مقطعی از زمان حیات اقتصادی خود، با مدیریت صحیح واردات، به حمایت و مصرف‌کنندگانی داخلی پرداخته‌اند. به عبارتی دیگر مردم و دولت‌های این کشورها، در برخی مقاطع زمانی، با روی آوردن به مصرف‌کنندگانی داخلی، فرصت نفس کشیدن را برای رقابت تولیدکنندگان داخلی با کالاهای مشابه خارجی مهیا کرده‌اند. این امر موجب پیشرفت و بهبود کیفیت کالاهای داخلی آن‌ها نیز شده است تا جایی که اکنون از صادرکنندگان کالاهای داخلی خود هستند. ما نیز در کشورمان در بخش حمل‌ونقل ریلی، تولیدکنندگان پرتلاشی را داریم که در ساخت تجهیزات ریلی در راه پر پیچ و خم خودکفایی با توجه به تمامی مشکلات پیش‌رو قدم گذاشته‌اند و به نتایج مطلوبی رسیده‌اند. یکی از آن شرکت‌ها، شرکت اصفهان کفریز است. گفتگویی با مهندس علی ابدالی، مدیرعامل شرکت داشته‌ایم که به آن می‌پردازیم:

سال ۱۳۹۳ با توجه به کیفیت بالای قطعات تولیدی و پیشینه قوی و ساختار قدرتمند شرکت، ورود به حوزه ریلی با تولید قطعه استراژیک و حساس بانداژ در دستور کار قرار گرفت. در این چند سال که از تولید این محصول می‌گذرد همه شرکت‌های مصرف‌کننده اذعان به کیفیت بالا و مرغوبیت کالا دارند و خرسندیم که توانسته‌ایم کشور عزیزمان را از واردات این محصول

توسعه خطوط انتقال آب بین شهری داشته است. با احداث کارخانه جدید شرکت در سال ۱۳۸۵ و خط تولید مدرن و پیشرفته تولید اتصالات و فلنچ‌های با اقطار بالا در زمره برترین شرکت‌های تولیدکننده این محصولات با کیفیت بالا قرار گرفت. در اوایل دهه نود به تولید فلنچ‌های نفت، گاز و پتروشیمی روی آورد. شرکت به جهت کیفیت بالای قطعات با استقبال خوبی مواجه شد. از

شرکت اصفهان کفریز از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرده و در این سال‌ها چه تولیداتی را در چه زمینه‌هایی داشته است؟

شرکت اصفهان کفریز فعالیت خود را از سال ۱۳۶۳ در حوزه قطعات فولادی آبرسانی شروع نمود. این شرکت در دهه هفتاد و هشتاد با تمرکز بر تولید فلنچ‌های فولادی آبرسانی نقش به‌سزائی در



و تراشکاری و انواع تست‌های مخرب و غیر مخرب کاملاً در داخل کشور و باتکیه به دانش روز افزون مهندسين و پرسنل مجرب انجام می‌گیرد. البته ناگفته نماند که تیم فنی و مهندسی و تیم تحقیق و توسعه شرکت همیشه از مقالات خارجی بهره‌های فراوان برده و هرروز دانش خود و شرکت را در جهت افزایش کیفیت و بهره‌وری ارتقاء می‌دهند.

باتوجه به اینکه شعار امسال سال جهش تولید نام گرفته شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران برای حمایت از تولیدات این شرکت چه اقداماتی را انجام داده است؟

خوشبختانه در سال جهش تولید با توفیقات روزافزونی مواجهیم که البته اگر همراهی مدیران دلسوز و با تجربه راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران نبود این امر میسر نمی‌شد. به جرات می‌توان گفت که همه مدیرانی که ما با آن‌ها در ارتباطیم همیشه حامی تولید و تولید کننده بوده‌اند و تاجایی که مقدور بوده است با این شرکت همراهی نموده‌اند.

آیا محصولات این شرکت از سوی شرکت‌های حمل و نقل ریلی داخلی اعم از باری و مسافری پشتیبانی می‌شود؟

شرکت‌های باری و مسافری از مشتریان ما هستند و ما با تولید محصول خوب و باکیفیت از دغدغه‌های آن‌ها کاسته‌ایم و خدا را شکر این شرکت‌ها هم با ما همیشه همکاری نموده‌اند و در این زمینه مشکلی وجود ندارد.

در خصوص مقایسه‌ای میان تولیدات محصول شرکت اصفهان کفریز و واردات همان کالا از خارج کشور کدامیک با توجه به کیفیت کالا و قیمت، صرفه اقتصادی بیشتری دارد؟ آیا صرفه اقتصادی در استفاده از محصولات داخلی است یا خارجی؟

محصول چرخ قطار دارای قیمت

جهانی مشخص می‌باشد. در همین لحظه با توجه به قیمت ارز و همچنین مدت زمان سفارش کالا تا تخلیه بار در داخل ایران قیمت بانداژ داخلی مقرون به صرفه می‌باشد. نکته مهم که نباید به دست فراموشی سپرد موجودیت کالا در داخل ایران و محتاج نبودن به شرکت‌های خارجی در این تحریم‌های ظالمانه می‌باشد، یکی از دغدغه‌های مدیران شرکت اصفهان کفریز همیشه چرخه تولید کاملاً ایرانی می‌باشد، یعنی محصولی که از صفر تا صد آن در داخل کشور تهیه و تولید شود و باعث اشتغال جوانان بسیاری در کلیه سطوح کارگری، مهندسی و دانشگاهی می‌شود در این سال‌هایی که امر تولید با مشکلات فراوانی روبه‌روست فقط این دغدغه‌ها، مدیران شرکت را

امیدوار به آینده نگه داشته است. در مورد مقایسه کیفیت بانداژ تولیدی این شرکت با محصولات خارجی همین بس که شرکت‌هایی که قبلاً واردات بانداژ از کشورهای مختلف داشته‌اند همیشه گفته‌اند که محصول این شرکت از نظر کیفیت بانمونه خارجی مشابه است و کم و کاستی ندارد.

باتوجه به تحریم‌های موجود، افزایش نرخ ارز و همچنین ویروس کرونا با چه مشکلاتی در تولید محصولات خود مواجه هستید و چه انتظاری از دولت و مشتریان خود دارید؟

متأسفانه تحریم‌های ظالمانه باعث عدم ثبات اقتصادی کشور گردیده است. ما به‌عنوان تولیدکننده هر روز با افزایش قیمت فولاد مواجهیم. متأسفانه در چند ماه اخیر تجهیزات برقی و مکانیکی مورد استفاده در خط تولید نیز با کمبود شدید و افزایش قیمت چند برابری مواجه گردیده است. کلیه این اتفاقات باعث فشار به تولیدکننده می‌شود. ما در شرکت اصفهان کفریز همیشه تا جایی که توانسته‌ایم این نوسانات را خود متحمل شده‌ایم و نگذاشته‌ایم که فشار آن به مشتریان وارد شود ولی ناچاراً شرکت هم نمی‌تواند وارد فاز ضرردهی شود و گاهی با افزایش قیمت‌هایی مواجه بوده‌ایم. انتظار ما از دولت ثبات قیمتی و آرامش اقتصادی می‌باشد و از مشتریان نیز می‌خواهیم با ما همکاری لازم جهت گذر از این تنگنای اقتصادی را داشته باشند.