

گفتگو با نادر سیف معاون تشکل های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران:

نقش اتاق های بازرگانی، صنایع و معادن در توسعه اقتصادی کشور



تشکل ها و انجمن های موجود در عرصه تولید و تجارت در صورت هماهنگی و تعامل بیشتر می توانند کشور را در مسیر رشد اقتصادی یاری کنند. هر چند راهکارهایی مانند طرح تحول اقتصادی و هدفمند کردن یارانه ها در کنترل چرخه اقتصاد ایران مفید بوده است، اما برای رسیدن به اهداف سند چشم انداز باید بیش از گذشته نقش بخش خصوصی در اقتصاد کشور و دستیابی به رشد اقتصادی مطلوب پررنگتر شود. در این میان می توان تشکل ها را به عنوان نهادی قدرتمند و تاثیر گذار در اقتصاد ایران دانست. با تعامل و همکاری دو بخش دولتی و خصوصی و با به کارگیری تمام توان و همچنین استفاده از کلیه مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی می توان برنامه جامعی را به دور از بخشی نگری تدوین و بدین وسیله نظر هر دو بخش را جلب کرد. بنابراین اقتصاد و صنعت ایران نیاز به تبادل افکار بیشتر میان دو بخش دولتی و خصوصی دارد تا با این تعامل بتوان به رتبه اول اقتصادی در منطقه دست یافت. اتاق های بازرگانی و صنایع و معادن با حضور افرادی فعال و پویا هر روز در حال فعال تر شدن در عرصه اقتصادی کشور است و برگزاری جلسه های کاری با وزیران اقتصادی دولت و برگزاری جلسات کمیسیون های تخصصی با وزارتخانه های اقتصادی نشان از عزم جدی اتاق برای حضور بیشتر در اقتصاد ایران دارد. اعضای اتاق با ارایه پیشنهادات و راهکار های مناسب در مسیر توسعه اقتصادی حرکت می کنند و با تقویت روابط خارجی با کشورهای دیگر فعالیت های تولیدی و صنعتی را رونق می بخشند. به همین منظور گفتگویی با نادر سیف معاون تشکل های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران داشته ایم که به آن می پردازیم:

نظام بودجه ریزی اتاق نیز تابع مدل «بودجه برنامه ای» است. به همین جهت قبل از هر سال برنامه های هر حوزه ای را تدوین کرده و با نظر اعضا هیئت رئیسه اصلاحات لازم انجام می شود. از طرفی اتاق در دوره هشتم، رویکردهای کلانی هم دارد که برنامه های هر حوزه در اتاق باید مبتنی بر آن رویکردها باشد. در واقع ۲ نوع برنامه شامل برنامه اجرایی و برنامه رویکردی وجود دارد.

اتاق ایران در پیاده سازی

می توانند با رایزنی برای رفع موانع تولید رقابتی و ارتقای شاخص های محیط کسب و کار، به فراهم شدن زمینه رشد و شکوفایی فعالیت های اقتصادی داخلی توسط بخش خصوصی کمک کنند.

سازو کارهای اتاق ایران برای ارتقای کمی و کیفی تشکل ها چیست؟

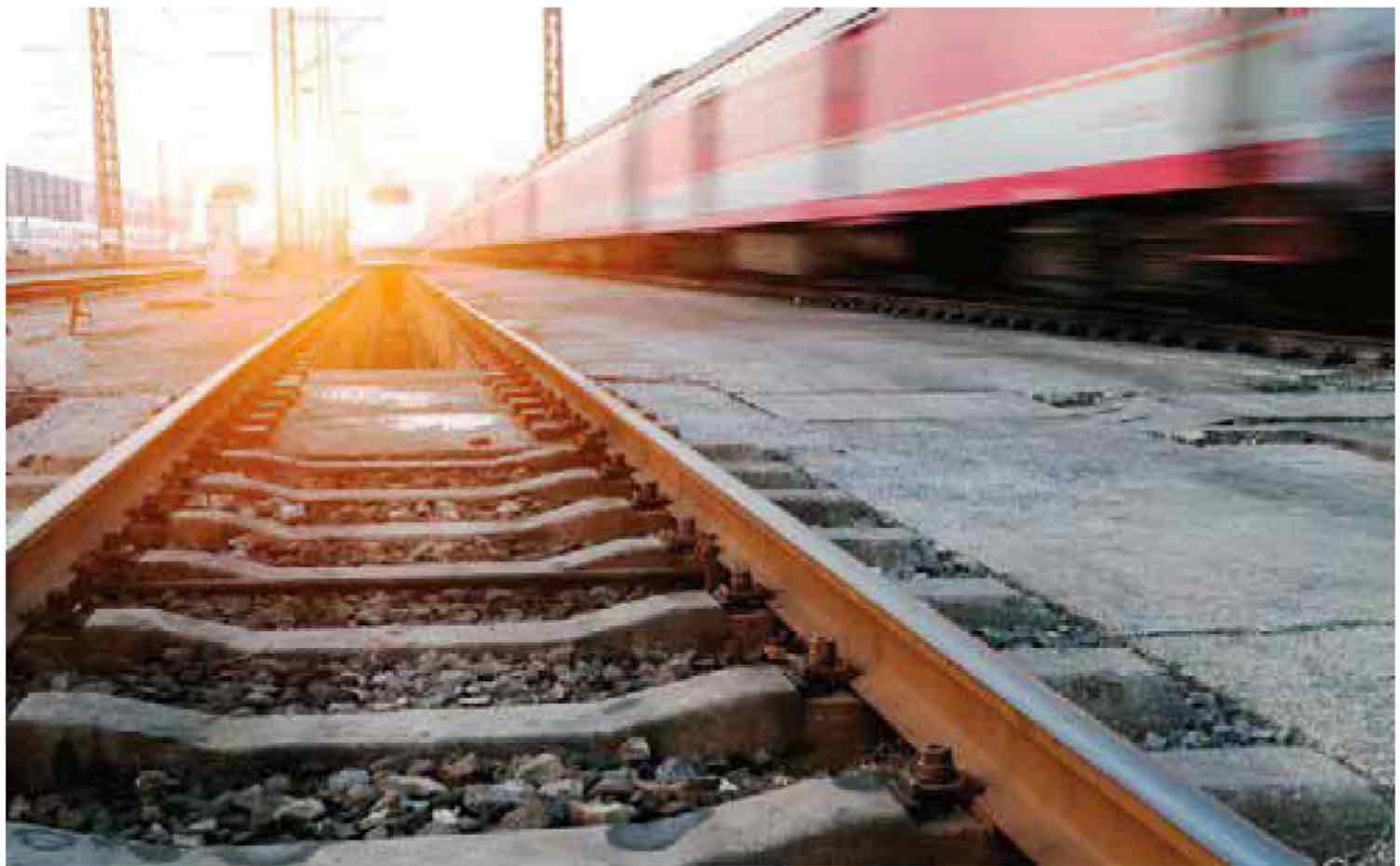
خوشبختانه چند سالی است که همه فعالیت های اتاق هدفمند و برنامه محور شده است و حتی

طریق تشکل ها دنبال شود، قطعاً خیلی زودتر به نتیجه می رسد. از طرفی اگر در تشکل ها نیز درصد بالاتری از جذب اعضا را داشته باشیم، قدرت لابی گری و چانه زنی افزایش پیدا می کند و همچنین می توانند به اهدافی که برای خود تعریف کرده اند، خیلی سریع تر دست پیدا کنند.

بخش خصوصی اقتصاد کشور و تشکل ها که نمایندگان این بخش هستند، یکی از ارکان مهم توسعه اقتصادی به شمار می آیند. تشکل ها

تاثیر شکل گیری تشکل ها در افزایش مطالبه گری بخش غیر دولتی را چگونه ارزیابی می کنید؟

معاونت تشکل های اتاق بازرگانی ایران با رویکردی کاملاً هدفمند به عنوان نهاد ناظر بر فعالیت تشکل های اقتصادی توانسته است همزمان با برنامه ریزی مدون اهداف ویژه ای را برای تشکل های اقتصادی از لحاظ ماهیت و عملکرد تعریف کند. درواقع اگر مطالبات قانونی از



و مسائل حقوقی و دیگر موضوعات موجب اتلاف وقت و سرمایه و زیان‌دهی بنگاه‌های تولیدی شده است، بنابراین سطح‌بندی آموزش در قالب آموزش فنون و روش‌های تشکل داری و اداره تشکل‌ها و نوع ارتباط با اعضا، آموزش تخصصی و فنی اعضا و وابستگان تشکل‌ها می‌تواند در کاهش هزینه‌های مالی و زمانی بسیار مؤثر باشد.

بی‌تردید توجه خاص و اهتمام اتاق ایران به موضوع آموزش به عنوان یکی از مهم‌ترین سرفصل‌های حمایت از تشکل‌ها موجب تقویت زیربنایی و رشد و توسعه تشکل‌ها خواهد شد که با اجرای درست و کارآمد این امر تشکل‌ها درآمدزا شده و عاملی جهت ترغیب اعضا و علاقه‌مند کردن آن‌ها به کار تشکلی خواهد شد.

شناسایی سرفصل‌ها و موضوعات آموزشی مستلزم همکاری و همراهی تشکل‌هاست و باید به صورت یک برنامه دوجانبه و چندجانبه نیازهای آموزشی احصاء و برنامه‌ریزی لازم در خصوص آن‌ها صورت پذیرد، چراکه آموزش و حمایت از تشکل‌ها نیز یکی از راهبردها و سیاست‌های موردتوجه و تأکید ویژه مسئولان راهبردی تشکل‌ها است. بر همین اساس تشکل‌های حوزه حمل و نقل هم از این امر مستثنی نیستند.

ارزیابی شما از عملکرد انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل ریلی چیست؟ چه میزان اقدامات انجام شده و در حال انجام در این تشکل را مثبت ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به جایگاه و نقش مهم تشکل‌ها در حوزه‌های تخصصی خود و همچنین با در نظر گرفتن شاخص‌ها و استانداردهای بین‌المللی این انجمن می‌تواند با برنامه‌ریزی‌های لازم در راستای ارتقای سطح کمی و کیفی خود و اعضا در نیل به اهداف عالی حرکت کند.

جایگاه اتاق ایران در ارتقا کمی و کیفی تشکل‌های حوزه حمل و نقل را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا اتاق توانسته است پیام و انتظارات فعالین بخش حمل و نقل را به دولتمردان برساند؟

توانمندی، ساماندهی و تقویت تشکل‌ها یکی از تکالیف مهم اتاق ایران در قبال تشکل‌ها است که باید سرلوحه برنامه‌های اتاق قرار گیرد و لازمه آن تقویت تشکل‌ها و بالابردن سطح توانمندی آن‌ها به وسیله آموزش‌های لازم است.

بنابراین تدوین برنامه آموزشی یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین محورها در جهت رشد و شکوفایی تشکل‌ها و ایجاد بسترهای مناسب تقویت زیربنایی و ساختاری به شمار می‌رود که علاوه بر بالابردن سطح و بنیه علمی و تخصصی تشکل به صورت مستقیم بر رشد و شکوفایی اعضا و ذی‌نفعان تشکل‌ها نیز تأثیرگذار است.

بارها مشاهده شده که عدم آگاهی از قوانین، مقررات، تکنیک‌های نوین تجارت، قوانین بین‌المللی، روش‌های تولید و تجارت، فنون کاهش قیمت تمام‌شده، رقابت‌پذیر کردن محصولات، روش‌های مذاکره موفق

آموزش توسعه بازار، گرفتن کمک از نهادهای حکومت، تسهیل‌گری، آمار و اطلاعات صنعت، صدور مجوزهای قانونی و ...

هدف دیگر پروژه مذکور این است که اتاق بتواند برنامه‌ها و حمایت‌های خود را مبتنی بر نتایج ارزیابی و رتبه‌بندی هدف‌گذاری کند و همچنین با شناخت توانمندی تشکل‌ها از آن‌ها استفاده نماید. ادامه این ارزیابی و رتبه‌بندی یکی از اهداف ما است که مرحله دوم این کار را پیش ببریم.

البته از این موضوع غافل نشویم که با توجه به اینکه همیشه این ارزیابی و رتبه‌بندی به همراه خود بحث تفحص یا مچ‌گیری هم دارد. ما خیلی تلاش کردیم که واقعاً این نگاه در تشکل‌ها ایجاد نشود زیرا نگاه اتاق واقعاً این نبود و کاملاً بر اساس اعتماد صددرصدی به تشکل‌ها و بر اساس خود اظهاری جلو رفتیم. خوشبختانه برنامه رتبه‌بندی تشکل‌ها را با همراهی خوب تشکل‌ها در سه مرحله جلو بردیم. مرحله اول بحث خود اظهاری، دریافت مستندات و جلسات حضوری با گروه ارزیابی اتاق جهت رفع ابهامات بود. یکی از معیارهای این برنامه بحث جذب حداکثری اعضا بود.

نظام ارزیابی تشکل‌ها که از سال ۱۳۹۶ آغاز کرده است، چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

سال گذشته برای اولین بار در تاریخ کل کشور و تاریخ اتاق بازرگانی، بحث ارزیابی و رتبه‌بندی تشکل‌های اقتصادی را شروع کردیم. این برنامه، به عقیده من یکی از مهم‌ترین اقداماتی بود که در حوزه تشکل‌ها مغفول مانده بود و از طرف تشکل‌ها نیز با استقبال خیلی خوبی مواجه شد و نهایتاً با پوشش ۹۵ درصدی، تشکل‌ها را ارزیابی و رتبه‌بندی کردیم.

از مهم‌ترین معیارها یا اهداف این ارزیابی و رتبه‌بندی این بود که اتاق نسبت به سطح توانمندی تشکل‌ها شناخت پیدا کرد و دیگر اینکه تشکل‌ها نیز به یک ارزیابی از خودشان دست پیدا کردند. که می‌توانند بر همین اساس برای ارتقای خود برنامه‌ریزی کنند.

مراحل ارزیابی: خود اظهاری، ممیزی خصوصی، برآورد سهم تشکل‌ها از اقتصاد ملی.

معیارها: حکمرانی، تأثیرگذاری بر سیاست‌ها، عضویت، تنظیم‌گری، خدمات.

شاخص‌ها: استراتژی و برنامه‌ریزی، رهبری، ساختار سازمانی، روش‌های تأمین مالی، جذب اعضای جدید،